

令和4年度 政策・実務研修「地域ブランドの育成と保護」時間割

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
11/24	木	11:00- 受付 12:30- 開講・ 開講オリエンテーション 入寮オリエンテーション		【講義】 地域ブランディングの実務 ～地域活性化への攻めと守りのポイント～ 東京農工大学大学院 客員教授 福井 隆		【演習】 地域ブランド戦略を立てる（戦 略への導入） （ワークショップ） (15:50-17:00) (17:10-18:10)	
				【JIAMホール】		【大教室1・2、JIAMホール】	
11/25	金	【事例紹介】 (9:00-10:10) 地域とともに歩む ブランディング 登録DMO一般社団法人 そらの郷 事務局次長 出尾 宏二	【演習】 (10:25-11:35、12:35-13:15) 地域ブランド戦略を立てる (ワークショップ) 東京農工大学大学院 客員教授 福井 隆 登録DMO一般社団法人そらの郷	【演習】 (13:30-15:00) 地域ブランド戦略を立てる (発表・講評・まとめ) 事務局次長 出尾 宏二	15:00-15:30 ふりかえり、研修アンケート記入、閉講		
		【JIAMホール】	【大教室1・2】	【JIAMホール】			