

令和8年度

自治体のマーケティング戦略 ～地域資源の魅力を海外の視点から考える～

外国人観光客の誘致や特産品の海外展開を進めるためには、海外のニーズを的確に把握し、ターゲットを明確にしたうえで、地域の魅力を効果的に発信することが重要です。

本研修では、マーケティングの基礎理論を学ぶとともに、海外の視点から地域資源に新たな付加価値を与え、効果的な情報発信、インバウンドや販路開拓につなげる方法を考えます。

開催要領

日 程

令和8年10月7日(水)～10月9日(金) (3日間)

場 所

全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対 象

観光振興や産業振興、シティプロモーション等担当の職員

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。

募集人数

50人 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。
なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿 泊

研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。

経 費

14,600円 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食2回、夕食2回)、資料代等を含みます。
なお、事前準備・事前学習及び最終日の昼食にかかる費用は含まれておりません。

申込期限

令和8年8月28日(金)まで

申込方法

JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申込みください。

受講決定

受講の可否については、開講日の約1か月前を目途にメールで通知をお送りします。
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題

研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定時にお知らせします。

問い合わせ先

公益財団法人 全国市町村研修財団 **全国市町村国際文化研修所(JIAM)教務部**

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL.077-578-5932

[e-mail] kenshu@jiam.jp [ホームページ] <https://www.jiam.jp>

令和8年

10月
7日(水)

11:00~

入寮受付・昼食

12:30~

開講・オリエンテーション

13:00~14:30

講義 海外の視点から気づく新たな地域資源

関西学院大学 名誉教授 川端 基夫 氏

我々は、無意識のうちに日本人が共有する「規範感覚」に基づいて、地域資源を「意味づけ」て理解しています。しかし、外国人は異なる「規範感覚」に基づいて異なる「意味づけ」を行っています。この差異が理解できると、新たな地域資源が見えてくることを学びます。

14:45~16:15

講義 日本人の気づかない観光資源

～付加価値を生み出すコンテンツデザインの手法～

16:30~17:20

演習 質疑・意見交換

観光まちづくりコンサルタント アレクサンダー・スタンコフ 氏

「地域の魅力を海外の視点から考える」をキーワードに、地域資源について海外の視点からの見方や感じ方、考え方について学びます。地域資源を活用・継承していく体験造成と高付加価値化の具体的な事例を多数紹介いただきます。

また、講義の内容を中心に質疑や意見交換を行い、海外からの視点での新たな地域資源や魅力について考えます。

17:45~

交流会 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

9:25~12:00

講義 マーケティング戦略の基本

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

マーケティングの基本的な理論や手法等について学びます。地域資源と環境、顧客のニーズを理解し、顧客が外国人の場合のニーズに合ったブランドの作り方や提供する方法についてお話しいたいただきます。

13:00~15:35

演習 マーケティング戦略の基本(グループ討議)

15:50~17:00

演習 マーケティング戦略の基本(発表・質疑応答・講評)

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

グループに分かれ、事前課題で設定したテーマについて、これまで学んだ手法を活用し、マーケティング戦略を考えます。

また、グループで討議したマーケティング戦略を発表し、講師に講評をいただきます。また、研修のふりかえりを行い、今後の実践に繋がります。

9:00~12:00

講義・意見交換 外国人をターゲットとした地域資源の発信と活用

株式会社地球の歩き方 観光マーケティング事業部 ディレクター 山崎 宏之 氏

多言語旅行メディアの運営の知見をもとに、訪日外国人旅行者に向けた効果的な情報発信方法について学びます。講義で学んだ内容をもとに、どのような発信やプロモーション等のマーケティングができるのか意見交換を行い、講師からまとめのお話をいただきます。

12:00~12:30

ふりかえり、研修アンケート記入、閉講

令和8年

10月
8日(木)

令和8年

10月
9日(金)

● 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひご登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。