

受講者への事前案内

事前課題について

研修では、「我がまちの地域商材（モノ・コト）」を持ち寄っていただきます。グループごとに1つの題材を選定し、その題材のブランド戦略を作成する演習を実施する予定です。

- (1) あなたの地域でブランディングを進めている（進めようとしている）「我がまちの地域商材（モノ・コト）」を持参してください。

例) 農産品、地場産品、自慢の生活文化・伝統、自然、風景等

※現物が持参できない地域商材については、説明できる物（写真等）を持参してください。

※高価な物や保存条件等に注意する必要があるものの現物持参はご遠慮ください。

- (2) あなたの地域の概要と、上記（1）で持参する予定の地域商材について事前課題（別紙）に記入してください。**皆様には、研修1日目に1人2分程度でプレゼンをしていただきます。この事前課題は、プレゼンの準備も兼ねていますのでご承知おきください。**

なお、提出いただいた資料は、今回の出講講師及び受講者に配付させていただきますので、ご了承ください。

研修にお持ちいただく資料等について

上記2(1)において持参する「我がまちの地域商材（モノ・コト）」に関して、ブランド戦略を立てるための関係資料を、必要に応じて持参してください。また、地域の特徴や資源について、よりわかるような「観光パンフレット」「地図」など、あれば持参してください。

なお、2日目のグループ演習で取り上げる具体の題材は、グループごとに1件を予定しておりますので、予めご了承ください。