

# 自治体職員のための マーケティングの基本

自治体においては、地域住民や企業、地域外の人々や企業等の現状やニーズを把握し、対象を明確にしたうえで施策の立案・実施を行っていくことが重要です。

この研修では、講義に加え導入事例から、マーケティングの基礎的な知識や手法、施策立案・実施に活用する際のポイント等を習得し、マーケティングを取り入れた施策の立案・実施ができるようになることを目指します。

## 研修の ポイント

- マーケティングの基本的な考え方を学びます。
- 導入事例や演習により、マーケティングの手法を学びます。
- マーケティングの手法を活用して、施策を立案・実施するためのポイントを学びます。

## 開催要領

### 日 程

令和4年1月12日(水)～1月14日(金)(3日間)

### 場 所

全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

### 対 象

マーケティングの考え方・手法を業務に活用したいと考える市区町村の職員

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。

※議員の方も参加可能ですが、市区町村職員を対象とした研修のため、実務的な内容となっておりますのでご注意ください(各自治体の現状や施策を基に、グループで討議をしていただく時間もあります。)。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。なお、お申込みは必ず議会事務局を通じてお願いします。

### 募集人数

30人 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

### 宿 泊

研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。

### 経 費

10,850円 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。

### 申込期限

令和3年11月26日(金)まで

※新型コロナウイルス感染症の影響により、申込期限内での申込みが難しい等がございましたら、ご遠慮なくご相談ください。

### 申込方法

JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申し込みください。

議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。

「Web申込み」が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。

※受講申込書は、JIAMホームページの書類様式集(<https://www.jiam.jp/doc/>)にも掲載しております。

### 受講決定

受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送り1か月前までに通知をお送りしておりますが、新型コロナウイルス感染症の影響により、2～3週間前までの送付となる場合もございますので、ご了承ください。経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

### 事前課題

研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

## 問い合わせ先

公益財団法人 全国市町村研修財団 全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL.077-578-5932 FAX.077-578-5906

[e-mail] [kenshu@jiam.jp](mailto:kenshu@jiam.jp) [ホームページ] <https://www.jiam.jp>

令和4年

1月  
12日(水)

11:00~ 入寮受付・昼食

12:30~ 開講・オリエンテーション

13:00~15:35

**講義** マーケティングの基本 ~自治体におけるマーケティング~

株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄 氏

地域ブランド、地域住民の満足度の向上、定住人口の増加等様々な自治体の施策において、マーケティングの活用は不可欠です。この講義では、地域ブランドの視点で自治体におけるマーケティングについて理解を深めるとともに、行政での活用の意義・ポイント、活用事例等について学びます。

15:50~17:00

**事例紹介** 川島町におけるKJブランドを活用した認知度向上の取り組み

川島町政策推進課 主任 品川 貴洋 氏

川島町では、「KJブランド」という名称で地域ブランド認証を行い、イメージアップや認知度向上の取り組みを行っています。地域ブランドの創出に向けた支援策等について、プロジェクトを導入した経過や今後の展望を踏まえながらご紹介いただきます。

17:30~ **交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

9:25~10:35

**事例紹介** 島田市におけるデジタルマーケティング導入事例

静岡県島田市デジタルトランスフォーメーション(DX)推進課 課長 藪崎 勝哉 氏

島田市では、デジタルマーケティングの手法を積極的に導入し、認知度の向上や交流人口の拡大を図っています。積極的に導入するに至った経過やプロモーションから得られたデータの活用方法等について、今後の展望を踏まえながらご紹介いただきます。

10:50~14:10(昼食休憩12:00~13:00)

**講義・演習** マーケティング戦略I ~セグメンテーション・ターゲティング~

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

施策の対象となる人々を定め、どのような人々なのかを把握し、ニーズに合った施策をどのように実施するべきか、マーケティングの理論に基づいて理解を深めます。

14:25~17:00

**講義・演習** マーケティング戦略II ~ブランディング戦略~

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

地域の資源を見直し、これまで気づかなかった価値を発見したり、新たな価値を創造する手法を学びます。また、ブランディングやプロモーション戦略について企画の方法や手順を学びます。

9:00~11:35

**演習** グループ討議(発表準備)

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

グループに分かれ、地域が抱える課題について、これまで学んだ手法を活用し、マーケティング戦略を作成します。

12:35~14:10

**演習** 発表、質疑応答、講評

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

グループで討議したマーケティング戦略を発表し、講師に講評をいただきます。また、研修のふりかえりを行い、今後の実践に繋がります。

14:10~14:40 ふりかえり、研修アンケート記入、閉講

講師紹介

田中 章雄 氏 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長

東京工業大学理学部卒業。日経BP社で開発、雑誌編集、調査に従事。2002年より日経BPコンサルティング調査第二部長、日本ブランド戦略研究所代表取締役社長などを経て、2005年に「ブランド総合研究所」を設立し、代表取締役社長に就任。2008年知財功労賞経済産業大臣表彰を受賞。2019年一般社団法人日本フードバリアフリー協会代表理事に就任。

磯野 誠 氏 公立鳥取環境大学経営学部 教授

博士(商学)(神戸大)。横河電機、P&G勤務後、2009年九州共立大学経済学部准教授、2012年鳥取環境大学経営学部准教授、2016年から現職。専門はマーケティング、新製品開発、ブランド、デザイン。

● 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひ登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。