

## 令和2年度 政策・実務研修「地域ブランドの育成と保護」時間割

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)	
9/10	木		11:00- 受付 12:30- 開講・ 開講オリエンテーション 入寮オリエンテーション	<b>【講義】</b> 地域ブランディングの実務 ～地域活性化への攻めと 守りのポイント～  東京農工大学大学院 客員教授 福井 隆		<b>【演習】</b> 地域ブランド戦略を 立てる (戦略への導入/各地域 の資産を活かす)  東京農工大学大学院 客員教授 福井 隆		
【大教室1】								
9/11	金	<b>【事例紹介】</b> (9:15-10:45) 気持ちを一つに、玉造 温泉 にぎわい再生  一般社団法人 松江観光協会 玉造温泉支部 事務局長 周藤 實	<b>【演習】</b> (11:00-13:30) (途中、昼食休憩60分有)  地域ブランド戦略を立てる (ワークショップ)	<b>【演習】</b> (13:30-15:00)  (発表・講評・まとめ)	15:00-15:30 ふりかえり、研修アンケート記入、閉講			
東京農工大学大学院 客員教授 福井 隆  講師補助：株式会社玉造温泉まちデコ 代表取締役 角 幸治								
【大教室1】								