

令和2年度

# 自治体の広報

## ～住民に読まれ、親しまれる広報を目指して～

自治体の広報には、住民が必要とする情報をより分かりやすく、効果的に伝えることが求められます。

そのために、一方的に情報を提供するだけでなく、住民のニーズを把握し、住民にとって価値のある情報を効果的に伝える工夫や手法が必要です。

この研修は次の内容をポイントとして実施します。

### 研修の ポイント

- 自治体広報の意義やその役割を改めて考え、広報活動を行う上で踏まえておかなければならない事柄等について学ぶ。
- 事例を通して、効果的に広報を行うための工夫や手法を学ぶ。
- 情報を住民に伝える手法について演習を通して考え、情報伝達力の向上を目指す。

### 開催要領

日程

令和2年9月28日(月)～9月30日(水)(3日間)

場所

全国市町村国際文化研修所

JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対象

自治体の広報に携わる職員

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。

募集人数

30人

募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿泊

研修所宿泊棟(宿泊型研修)

※外泊はできません。

経費

10,850円

左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。

申込期限

令和2年8月14日(金)まで

※新型コロナウイルス感染症の影響により、申込期限内での申込みが難しい等がございましたら、ご遠慮なくご相談ください。

申込方法

JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申し込みください。

[Web申込み]が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。

※受講申込書はJIAMホームページの書類様式集(<https://www.jiam.jp/doc/>)に掲載しております。

受講決定

受講の可否については、通常、開講日の約1か月前までに通知をお送りしておりますが、新型コロナウイルス感染症の影響により、2～3週間前までの送付とさせていただきますので、ご了承ください。  
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題

研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

### 問い合わせ先

公益財団法人 全国市町村研修財団 全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL.077-578-5932 FAX.077-578-5906

[e-mail] [kenshu@jiam.jp](mailto:kenshu@jiam.jp) [ホームページ] <https://www.jiam.jp>

令和2年

9月  
28日(月)

11:00~

**入寮受付・昼食**

12:30~

**開講・オリエンテーション**

13:00~15:35

**講義 自治体広報の役割と価値ある情報の伝え方**

ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長 左近充 ひとみ 氏

自治体において広報が果たす役割や、住民に愛され信頼される広報コミュニケーションのあり方、広報紙作成のための実践的テクニックについてお話しいたします。

15:50~17:00

**意見交換**

ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長 左近充 ひとみ 氏

講義をふまえ、意見交換や質疑応答を行います。

17:30~

**交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

9:00~10:35

**講義 自治体広報におけるデザイン・レイアウト**

グラフィックデザイナー 平本 久美子 氏

広報紙やチラシ・ポスターにおける、写真や図、フォントなどの効果的なレイアウト方法等について、デザインの基本からご講義いただきます。

10:50~12:00

**事例紹介① 自治体の広報(広報紙を中心に)**

愛媛県内子町総務課 係長 兵頭 裕次 氏

「広報うちこ」では、ふるさとの香りがする広報紙づくりを心掛けています。行政からの一方的なお知らせではなく、多くの住民が参加する双方向的な紙面が魅力です。いきいきとした写真や丁寧に取材された特集など、その作り方をご紹介します。

13:00~14:10

**事例紹介② 自治体の広報(写真を中心に)**

宮城県涌谷町企画財政課 主任 金野 暁 氏

「広報わくや」では、住民の方々のいきいきとした写真や構図を意識して撮影しています。カメラの使い方や写真を撮るときのポイント、写真のレイアウトの仕方などについてご紹介いただきます。

14:25~17:00

**演習 (グループ演習)**

**住民に読まれ、親しまれるための戦略的な広報を目指して**

総合メディアプロデューサー／有限会社アドバンテージ・メディア 代表取締役社長 岡田 睦子 氏

住民に読まれ、親しまれるための戦略的広報を目指し、複数のワークショップを行い、個人、グループで、戦略的広報作成に必要な実践力と思考力を鍛えます。ワークショップでは、事前に取り組んだ「分析・改善ワークシート」を活用し進めます。

9:25~14:10

**演習 (グループ演習、発表)**

**住民に読まれ、親しまれるための戦略的な広報を目指して**

総合メディアプロデューサー／有限会社アドバンテージ・メディア 代表取締役社長 岡田 睦子 氏

前日から引き続き、いくつかのワークショップをグループで行います。その後、グループごとに発表し、講師から講評いただきます。最後に、研修を通じて学んだ広報の意義や必要性を改めて考え、3日間のまとめを行います。各受講者が自治体に戻ってから実践できるフィードバック、落とし込みを行います。

14:10~14:40

**ふりかえり、研修アンケート記入、閉講**

令和2年

9月  
29日(火)

令和2年

9月  
30日(水)

● 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひ登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。