

令和元（2019）年度 公共政策技法研修「自治体職員のためのマーケティングの基本」

（敬称略）

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
11/6	水		11:00- 入寮受付・昼食 12:30- 開講・オリエンテーション	【講義】 マーケティングの基本 ～自治体におけるマーケティング～ 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄		【事例紹介】 「糸島版マーケティングモデル」～糸島市の取組～ 福岡県糸島市 秘書広報課 主査 岡 祐輔	17:30- 交流会
				【JIAMホール】		【JIAMホール】	【大食堂】
11/7	木	【事例紹介】 「百年の森林構想」 ～西栗倉村の取組～ 岡山県西栗倉村 地方創生特任参事 兼産業観光課長 上山 隆浩 コーディネーター：磯野 誠	【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅰ ～セグメンテーション・ターゲティング～		【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅱ ～ブランディング戦略～ 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠		
		【大教室2】	【大教室2】				
11/8	金	【演習】 (9:25-11:40、15分休憩120分) グループ討議（発表準備）	【演習】 (12:40-14:10、90分) 発表、質疑応答、講評	14:10-14:40 ふりかえり・研修アンケート記入・閉講			
		公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠					
		【大教室2】					
				※「受講証明書」の再発行はできませんので 紛失されないようご注意ください。			

（令和元年11月6日現在）

名札の色：オレンジ色 研修担当：平野、鷺尾