



令和元(2019)年度

自治体職員のための マーケティングの基本

自治体においては、地域住民や企業、地域外の人々や企業等の現状とニーズを把握し、対象を明確にしたうえで施策の立案・実施を行っていくことが重要です。この研修では、講義に加え導入事例から、マーケティングの基礎的な知識や手法、活用する際のポイント等を習得し、マーケティングの手法を取り入れた施策の立案・実施ができるようになることを目指します。

研修の ポイント

- マーケティングの基本的な考え方を学びます。
- 導入事例や演習により、マーケティングの手法を学びます。
- マーケティングの手法を活用して、施策を立案・実施するためのポイントを学びます。

開催要領

日程 令和元(2019)年11月6日(水)～11月8日(金) (3日間)

場所 全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対象 マーケティングの考え方・手法を業務に活用したいと考える市区町村の職員
3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。
※議員の方も参加可能ですが、市区町村職員を対象とした研修のため、実務的な内容となっておりますのでご注意ください
(各自治体の現状や施策を基に、グループで討議をしていただく時間もあります)。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。なお、お申込みは必ず議会事務局を通じてお願いします。

募集人数 30人 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。
なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿泊 研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。

経費 10,500円 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。
なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。

申込期限 令和元年9月12日(木)まで

申込方法 JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申し込みください。

議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。
[Web申込み]が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。
※受講申込書はJIAMホームページの書類様式集 (<https://www.jiam.jp/doc/>)に掲載しております。

受講決定 受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送りします。
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題 研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

● 問い合わせ先 ●

公益財団法人 全国市町村研修財団 全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL. 077-578-5932 FAX. 077-578-5906
[e-mail] kenshu@jiam.jp [ホームページ] <https://www.jiam.jp>

令和元年

11月

6日(水)

11:00～ 入寮受付・昼食

12:30～ 開講・オリエンテーション

13:00～ 15:35

講義 マーケティングの基本～自治体におけるマーケティング～

株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄 氏

地域ブランド、地域住民の満足度の向上、定住人口の増加等様々な自治体の施策において、マーケティングの活用は不可欠です。この講義では、地域ブランドの視点で自治体におけるマーケティングについて理解を深めるとともに、行政での活用の意義・ポイント、活用事例等について学びます。

15:50～ 17:00

事例紹介 「糸島版マーケティングモデル」～糸島市の取組～

糸島市秘書広報課 主査 岡 祐輔 氏

マーケティングの手法を用いた政策立案の方法、特産品の売上を次々にあげた女子高校生との商品開発・販売など地域産業活性化の実践方法についてご紹介いただきます。

17:30～ **交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

9:25～ 10:35

事例紹介 「百年の森林構想」～西粟倉村の取組～

西粟倉村 地方創生特任参事兼産業振興課長 上山 隆浩 氏

コーディネーター:公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

百年の森林構想や(株)西粟倉・森の学校など、森林政策からベンチャービジネス育成、定住促進につながる取組についてご紹介いただきます。

10:50～ 14:10 (昼食休憩 12:00～13:00)

講義・演習 マーケティング戦略I～セグメンテーション・ターゲティング～

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

施策の対象となる人々を定め、どのような人々なのかを把握し、ニーズに合った施策をどのように実施するべきか、マーケティングの理論に基づいて理解を深めます。

14:25～ 17:00

講義・演習 マーケティング戦略II～ブランディング戦略～

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

地域の資源を見直し、これまで気づけなかった価値を発見したり、新たな価値を創造する手法を学びます。また、ブランディングやプロモーション戦略について企画の方法や手順を学びます。

9:25～ 10:35

演習 グループ討議(発表準備) 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

グループに分かれ、地域が抱える課題について、これまで学んだ手法を活用し、マーケティング戦略を作成します。

10:50～ 14:10 (昼食休憩 12:00～13:00)

演習 発表、質疑応答、講評 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

グループで討議したマーケティング戦略を発表し、講師に講評をいただきます。また、研修のふりかえりを行い、今後の実践に繋がります。

14:10～ 14:40 **ふりかえり、研修アンケート記入、閉講**

令和元年

11月

8日(金)

● 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄 氏

東京工業大学理学部卒業。日経BP社で開発、雑誌編集、調査に従事。2002年より日経BPコンサルティング調査第二部長、日本ブランド戦略研究所代表取締役社長などを経て、2005年に「ブランド総合研究所」を設立し、代表取締役社長に就任。2008年知財功労賞経済産業大臣表彰を受賞。2019年一般社団法人日本フードバリアフリー協会代表理事に就任。

● 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

博士(商学)(神戸大)。横河電機、P&G勤務後、2009年九州共立大学経済学部准教授、2012年鳥取環境大学経営学部准教授、2016年から現職。専門はマーケティング、新製品開発、ブランド、デザイン。

● 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひ登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。