



2019年度

インバウンドによる 地域経済の活性化

2018年の訪日外国人旅行客数の累計は3,000万人を超え、過去最高を記録しました。東京オリンピック・パラリンピックを控え、訪日外国人旅行客数は今後さらに増加すると見込まれており、これに伴う観光消費額も増加するとみられています。この研修では、観光や産業振興等を担当する自治体職員が、地域への訪日外国人数と観光消費額を増やすために、訪日外国人旅行者のニーズや消費行動などについて学ぶとともに、どこにターゲットを絞り、施策を展開していくのかについて考えることで、企業や団体等との連携のもと訪日外国人の誘致や消費拡大の施策を立案できることを目指します。

開催要領

日程

2019年7月10日(水)～7月12日(金) (3日間)

場所

全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対象

インバウンド観光による地域経済発展に携わる市区町村等の職員

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。

※議員及び行政と協働実績のあるNPO職員の方も参加可能ですが、本研修は市区町村職員を対象とした研修のため、実務的な内容となっておりますのでご注意ください。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。

なお、議員の方は、必ず議会事務局を通じてお申し込みください。

募集人数

30人

募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。

なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿泊

研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。

経費

10,500円

左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。

なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。

申込期限

2019年5月24日(金)まで

申込方法

JIAMホームページ内「**研修Web申込みフォーム**」からお申し込みください。

議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。

「Web申込み」が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。

※受講申込書は、JIAMホームページの書類様式集(<https://www.jiam.jp/doc/>)にも掲載しております。

受講決定

受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送りします。

経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題

研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

● 問い合わせ先 ●

公益財団法人 全国市町村研修財団 **全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部**

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL. 077-578-5932 FAX. 077-578-5906

[e-mail] kenshu@jiam.jp [ホームページ] <https://www.jiam.jp>

2019年

7月

10日(水)

11:00 ~
入寮受付・昼食

12:30 ~
開講・オリエンテーション

13:00 ~ 13:30

導入講義 経済政策としての観光産業の必要性

JTIC.SWISS 代表 山田桂一郎氏

なぜ自治体がインバウンド観光を推進し地域経済の活性化に向けた取組を必要としているのか、またどのようにインバウンド観光に対応していくのかについて解説していただきます。

13:35 ~ 15:35

講義 訪日インバウンドの拡大に向けたマーケティング活動について

日本政府観光局(JNTO) 理事 柏木 隆久氏

訪日外国人の動向やプロモーションについて解説していただきます。

15:50 ~ 17:00

講義 外国人観光客誘致に向けた地域マーケティング戦略

JTIC.SWISS 代表 山田桂一郎氏

インバウンド観光を地域活性化に結びつけるための具体的な戦略について、国内外の事例を取り上げながら解説していただきます。

17:30 ~

交流会 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

2019年

7月

11日(木)

9:25 ~ 10:35

事例紹介 観光による地域振興～民間事業者の立場から～

株式会社美ら地球(ちゅらぼし) 代表取締役 山田 拓氏

なにもない飛驒の里山を、毎年数千人の外国人旅行者が訪れる「宝の山」に変えた逆転の発想とは? 地域の課題にインバウンド・ツーリズムで解決を図ったインバウンド戦略についてご紹介いただきます。

10:50 ~ 12:00

事例紹介 “地元民ならではの”の視点で開発したユニークなツアーで外国人を呼び込め!

株式会社インアウトバウンド仙台・松島 代表理事 西谷 雷佐氏

東北の観光と物産を世界展開し、経済の発展に寄与することなどを目的とした「オール東北」の取組をご紹介いただき、観光資源の見つけ方や地域に根差した着地型観光による地域活性化の方策についてお話しさせていただきます。

13:00 ~ 14:10

事例紹介 地域で実践する顧客DBを活用したマーケティング手法について

一般社団法人気仙沼地域戦略 理事 森 成人氏

地域ぐるみでの顧客満足度向上やリピーター獲得のための方策についてお話しさせていただきます。

14:25 ~ 15:35

トークセッション

(進行) JTIC.SWISS 代表 山田桂一郎氏

株式会社美ら地球(ちゅらぼし) 代表取締役 山田 拓氏

株式会社インアウトバウンド仙台・松島 代表理事 西谷 雷佐氏

一般社団法人気仙沼地域戦略 理事 森 成人氏

地域におけるインバウンド観光推進にあたっての課題、ポイントなどについて受講者と質疑応答をしながら意見交換をします。

15:50 ~ 17:00

グループ討議

JTIC.SWISS 代表 山田桂一郎氏

今までの学びを整理し、受講者同士で意見交換をしながらマーケティング理論に基づいた具体的な観光戦略の立案をします。

2019年

7月

12日(金)

9:25 ~ 12:00

発表・講評

(進行) JTIC.SWISS 代表 山田桂一郎氏

株式会社美ら地球(ちゅらぼし) 代表取締役 山田 拓氏

株式会社インアウトバウンド仙台・松島 代表理事 西谷 雷佐氏

一般社団法人気仙沼地域戦略 理事 森 成人氏

観光戦略の企画について発表を行い、各講師から講評をいただきます。

13:00 ~ 14:10

講義 ふりかえりとまとめ

JTIC.SWISS 代表 山田桂一郎氏

14:10 ~ 14:40

研修アンケート記入、閉講