事前課題

（※2日目「主体的な採用方法とキャリア開発」演習用）

氏名：

団体名：

所属：

貴自治体の地域の課題から、それを解決するために必要な人材を採用する想定で、求められる人材像と、実際に公募するための求人の文面を、回答例を参考に考えてください。

|  |
| --- |
| 【Q１】地域課題を考える：ご自身の所属する地域の課題は何でしょうか？ |
|  |
| 【Q２】人材要件を考える：Q１の地域課題を踏まえて、課題の解決をともに行っていただく人材を　　　 採用する場合、どんな人物がよいでしょうか？ |
|  |
| 【Q３】求人を考える：Q１・Q２を踏まえて、人材募集する際の求人を書いてみましょう。 |
|  |

注：本課題は、事前に講師にお渡しするほか、講義当日に参加者同士で共有する予定です。

事前課題

回答例

（※2日目「主体的な採用方法とキャリア開発」演習用）

氏名：

団体名：

所属：

貴自治体の地域課題を解決するために必要な人材を採用する想定で、求められる人材像と、実際に公募するための求人の文面を、回答例を参考に考えてください。

|  |
| --- |
| 【Q１】地域課題を考える：ご自身の所属する地域の課題は何でしょうか？ |
| 課題：観光で地域経済を活性化したいが市内には外国人観光客の誘客ができていない。事実：県の外国人観光客の伸び：50万人（2011年）→200万人（2016年）に増加　 　 市の外国人観光客の伸び：6万人（2011年）→7万人（2016年）課題の要因１．市内の歴史的文化財は多いものの魅力ある観光資源として磨き上げが不足２．外国人向けの観光情報発信が不足３．市内の宿泊施設が外国人観光客仕様になっていない |
| 【Q２】人材要件を考える：Q１の地域課題を踏まえて、課題の解決をともに行っていただく人材を　　　　採用する場合、どんな人物がよいでしょうか？ |
| ・MUST（必須の能力・経験）マーケティング発想ができる、もしくはマーケティング分野の経験をしてきたデータ収集・分析を行えるデータに基づいた、企画立案の経験・WANT（望ましい能力・経験）関係者を巻き込んだ地域振興の経験英語や中国語を日常会話以上でできる |
| 【Q３】求人を考える：Q１・Q２を踏まえて、人材募集する際の求人を書いてみましょう。 |
| （仕事内容）地域の観光業界をけん引する人材を求めています。当面は、独力でマーケティング調査の実施・分析、分析結果による地域の実情に即した観光振興策の企画立案、自治体・民間企業含めた利害関係者と事業の実施を行っていただきます。行政や観光協会、観光事業者との折衝も必要になりますので、行動力やコミュニケーション能力も必要です。 （得られる経験）「観光地域づくり」という事業をゼロから構築していくという稀有な経験を積むことができます。マーケティング手法やターゲットの設計まで、そのすべてに携わることができ、あなたの知見やアイデアが大きなインパクトとなって跳ね返ってきます。「この地域を自分の手で変えていける」という仕事にやりがいを感じられる方であれば、他では得難い経験、キャリアを築いていけるはずです。 |

注：本課題は、事前に講師にお渡しするほか、講義当日に参加者同士で共有する予定です。