



平成30年度

# 自治体職員のための マーケティングの基本

自治体においては、地域住民や企業、地域外の人々や企業等の現状とニーズを把握し、対象を明確にしたうえで施策の立案・実施を行っていくことが重要です。この研修では、講義に加え導入事例から、マーケティングの基礎的な知識や手法、活用する際のポイント等を習得し、マーケティングの手法を取り入れた施策の立案・実施ができるようになることを目指します。

## 研修の ポイント

- マーケティングの基本的な考え方を学びます。
- 導入事例や演習により、マーケティングの手法を学びます。
- マーケティングの手法を活用して、施策を立案・実施するためのポイントを学びます。

## 開催要領

日程 **平成30年9月18日(火)～9月20日(木) (3日間)**

場所 **全国市町村国際文化研修所** JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対象 **マーケティングの考え方・手法を業務に活用したいと考える市区町村の職員**

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。  
※議員の方も参加可能ですが、市区町村職員を対象とした研修のため、実務的な内容となっておりますのでご注意ください  
(各自治体の現状や施策を基に、グループで討議をしていただく時間もあります)。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。なお、お申込みは必ず議会事務局を通じてお願いします。

募集人数 **30人** 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。  
なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿泊 **研修所宿泊棟(宿泊型研修)** ※外泊はできません。

経費 **10,500円** 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。  
なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。

申込期限 **平成30年7月30日(月)まで**

申込方法 **JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」**からお申し込みください。

議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。  
[Web申込み]が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。  
※受講申込書はJIAMホームページの書類様式集(<https://www.jiam.jp/doc/>)にも掲載しております。

受講決定 受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送りします。  
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題 研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

## ● 問い合わせ先 ●

公益財団法人 全国市町村研修財団 **全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部**

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL. 077-578-5932 FAX. 077-578-5906  
[e-mail] [kenshu@jiam.jp](mailto:kenshu@jiam.jp) [ホームページ] <https://www.jiam.jp>

平成30年

9月  
18日(火)

11:00～  
入寮受付・昼食

開講・オリエンテーション

13:00～15:35

**講義** マーケティングの基本～自治体におけるマーケティング～

龍谷大学経営学部 教授 藤岡 章子 氏

どのような組織にも顧客が存在し、なんらかの財やサービスを提供することによって存続しています。地域住民に行政サービスを提供する自治体もマーケティングを行う主体の1つです。

講義では、マーケティング的視点を導入し、産学連携で行われた京都市上下水道局事業「京の水カフェ」の企画運営を取り上げ、マーケティングの考え方や手法がどのように事業の企画運営に取り入れられたかお話しいただきます。

15:50～17:00

**事例紹介** 「世界オンリーワンの桜えび」～静岡市の取り組み～

静岡市総務局広報課 主査 後藤 義正 氏

静岡市と言えば・・・富士山、お茶、そして「桜えび」。年度末に、首都圏在住の男女1,000人にアンケート調査を実施した結果、3年続けて同じ結果に。誰もが知る「富士山」「お茶」につぐブランドとなったこれまでの取り組みをご紹介します。

17:30～

**交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

9:25～10:35

**事例紹介** 智頭町における「森林セラピー®」の取り組みについて

智頭町山村再生課 参事 山中 章弘 氏

町の総面積の9割以上が山林の智頭町では、「森は町の大切な財産」としてとらえ、森の持つ癒し効果に着目し、森林セラピーをまちづくりのメインテーマのひとつとして取り組んでいます。町内各地で「地域づくり」として活用されている森林セラピー事業の取り組みをご紹介します。

10:50～14:10 (昼食休憩 12:00～13:00)

**講義・演習** マーケティング戦略I～セグメンテーション・ターゲティング～

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

施策の対象となる人々を定め、どのような人々なのかを把握し、ニーズに合った施策をどのように実施するべきか、マーケティングの理論に基づいて理解を深めます。

14:25～17:00

**講義・演習** マーケティング戦略II～ブランディング戦略～

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

地域の資源を見直し、これまで気づけなかった価値を発見したり、新たな価値を創造する手法を学びます。また、ブランディングやプロモーション戦略について企画の方法や手順を学びます。

9:25～10:35

**演習** グループ討議(発表準備)

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

グループに分かれ、地域が抱える課題について、これまで学んだ手法を活用し、マーケティング戦略を作成します。

10:50～14:10 (昼食休憩 12:00～13:00)

**演習** 発表、質疑応答、講評

公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

グループで討議したマーケティング戦略を発表し、講師に講評をいただきます。また、研修をふりかえり、今後の実践に繋がります。

14:10～14:40

ふりかえり・研修アンケート記入・閉講

●龍谷大学経営学部 教授 藤岡 章子 氏

京都大学大学院経済学研究科組織経営分析専攻博士課程修了、スウェーデンストックホルム大学ビジネス・スクール招聘研究員を経て、2015年から龍谷大学経営学部経営学科教授(マーケティング)。

●公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠 氏

博士(商学)(神戸大)。横河電機、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン勤務後、1990年九州共立大学経済学部准教授、2012年鳥取環境大学経営学部准教授、2016年から現職。専門はマーケティング、新製品開発、ブランド、デザイン。

●研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひご登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。