

平成30年度 公共政策技法研修「自治体職員のためのマーケティングの基本」

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
9/18	火		11:00~ 入寮受付・昼食 12:30~ 開講・オリエンテーション	【講義】 マーケティングの基本 ~自治体におけるマーケティング~ 龍谷大学経営学部 教授 藤岡 章子		【事例紹介】 「世界オンリーワンの桜えび」~静岡市の取り組み~ 静岡市総務局広報課 主査 後藤 義正	17:30- 交流会
				【大教室 1】		【大教室 1】	
9/19	水	【事例紹介】 智頭町における「森林セラピー®」の取り組みについて 智頭町山村再生課 参事 山中 章弘	【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅰ ~セグメンテーション・ターゲティング~ 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠		【講義・演習】 マーケティング戦略Ⅱ ~ブランディング戦略~		
		【大教室 1】	【大教室 2】				
9/20	木	【演習】 グループ討議 (発表準備)	【演習】 発表、質疑応答、講評 公立鳥取環境大学経営学部 教授 磯野 誠		14:10-14:40 ふりかえり・研修アンケート記入・閉講		
			【大教室 2】				

◎日程は、都合により変更になる場合があります。

(平成30年9月18日現在)

名札の色：白色 研修担当：今西、磯畑