

平成29年度 公共政策技法研修「自治体職員のためのマーケティングの基本」

(敬称略)

月日	曜日	1時限 (9:25-10:35)	2時限 (10:50-12:00)	3時限 (13:00-14:10)	4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
10/30	月		11:00～入寮受付 ・昼食 12:30～開講・オリ エンテーション	【講義】 政策形成と業務に活かす自治体マーケティングの基本と活用のポイント 行政経営総合研究所代表 淡路 富男		【事例紹介】 「茶源郷」 ～和東町の取り組み～ 京都府和東町 ※1、2	17:30- 交流会
		----- 【大教室2】					
10/31	火	【講義・演習】 マーケティング戦略の基本Ⅰ ～セグメンテーション・ターゲティング～		【講義・演習】 マーケティング戦略の基本Ⅱ ～ブランディング戦略～ 公立鳥取環境大学 経営学部 教授 磯野 誠		【演習】 グループ討議	【意見交換会】 (1時間半程度) J I A M担当教授
		----- 【大教室2】					
11/1	水	【演習】 (9:00～12:00) 発表、質疑応答、講評 公立鳥取環境大学 経営学部 教授 磯野 誠		12:00-12:30 ふりかえり・研修アンケート記入・閉講			
		----- 【大教室2】					

◎日程は、都合により変更になる場合があります。

(平成29年10月30日現在)

※1 京都府和東町農村振興課 課長 東本 繁和

名札の色：青色 研修担当：今西、藤浦

※2 一般財団法人和東町活性化センター
前川 保男、萬玉 憲三、下村 美香、松村 邦子