

# 自治体職員のための マーケティングの基本

行政施策に「最小の費用で最大の効果を出すこと」が強く求められる時代において、施策の対象を明確にし、自らの自治体の強み・弱み等を把握することにより、施策の立案から広報等をより効果的に行う必要があります。

この研修では、講義・演習を通してマーケティングの基礎的な知識を習得するとともに、よりよい地域経営を実現していくために、シティプロモーション等の各戦略を立案、展開していくためのマーケティング手法を学びます。

また、目的を達成するために組織の内部・外部を問わず周りの人を動かし、巻き込んでいくインターナル・マーケティングの考え方についても学びます。

## 開催要領

日程	平成28年10月17日(月)～10月19日(水)(3日間)
場所	全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域経営にマーケティングの考え方・手法を活かしたいと考える市区町村職員</li> <li>シティプロモーション等の事業にマーケティングの考え方・手法を活かしたいと考える市区町村職員</li> </ul> <p>3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。 ※議員及び行政と協働実績のあるNPO職員の方も参加可能ですが、本研修は市区町村職員を対象とした研修のため、実務的な内容となっておりますのでご注意ください(各自治体の現状や施策を基に、グループで討議をしていただく時間もあります。)。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。なお、議員の方は、必ず議会事務局を通じてお申し込みください。</p>
募集人数	<p>30人</p> <p>募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。 なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。</p>
宿泊	研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。
経費	<p>10,500円</p> <p>上記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。 なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。</p>
申込期限	平成28年8月30日(火)まで
申込方法	<p>JIAMホームページ内「Web申込み」からお申し込みください。</p> <p>議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。 「Web申込み」が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。 ※受講申込書はJIAMホームページの書類様式集(<a href="http://www.jiam.jp/doc/">http://www.jiam.jp/doc/</a>)にも掲載しております。</p>
受講決定	<p>受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送りします。 経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。</p>
事前課題	<p>研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。 詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。</p>

問い合わせ先  
公益財団法人 全国市町村研修財団  
**全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部**  
〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号  
TEL 077-578-5932  
FAX 077-578-5906  
[e-mail] [kenshu@jiam.jp](mailto:kenshu@jiam.jp)  
[ホームページ] <http://www.jiam.jp>

- 最寄り駅は、JR湖西線唐崎駅です。
- JR京都駅から唐崎駅までの所要時間は、約15分です。
- JR唐崎駅から研修所までは、徒歩約3分です。



## 【研修の内容及び日程】

10/17

(月曜日)

- 11:00～ **入寮受付・昼食**
- 12:30～ **開講・オリエンテーション**
- 13:00～14:10 **【講義】自治体におけるマーケティング戦略とは**  
東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏  
地域経営を行っていく上で必要となるマーケティングとは何か、どのように取り入れていくべきかの全体概要についてお話しいただきます。
- 14:25～15:35 **【演習】演習指導** 東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏
- 15:50～17:00 **【事例紹介】写真の町の軌跡 ～東川町におけるマーケティング戦略～**  
北海道東川町写真の町課 課長 **窪田 昭仁** 氏  
写真の町宣言から32年、“写真映りのよい”まちづくりを追い求める写真文化首都「写真の町」ひがしかわ町。映画化の実施が決まっている「写真甲子園」事業を含めた「写真の町」事業にスポットを当て、事業実施の背景から今後の展望についてお話しいただきます。
- 17:30～ **交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

10/18

(火曜日)

- 9:25～10:35 **【講義・演習】「ペルソナ」の検証**  
東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏  
施策の対象者を具体化した人物像「ペルソナ」を設定する事でどのような人が地域内・外にいて、何を求めているのか等を明確にしていきます。
- 10:50～12:00 **【講義・演習】「ターゲティング」の検証**  
東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏  
施策立案をするにあたり、対象となる「ペルソナ」がターゲット層としてどの程度いるのか等講義・演習を通じて考えます。
- 13:00～14:10 **【講義・演習】「地域戦略」の検証**  
東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏  
対象となる「ペルソナ」が定まった所で「ペルソナ」が地域の魅力を感じ、地域へ関わりを持ちたくなるための施策について講義・演習を通じて検討します。
- 14:25～15:35 **【講義・演習】「プロモーション戦略」の検証**  
東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏  
施策を広め、多くの人々に関心を持っていただき、地域に関わってもらうためのプロモーション戦略について講義・演習を通じて検討します。
- 15:50～17:00 **【講義・演習】「インターナル・マーケティング」の検証**  
東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏  
立案した施策を実際に推し進める上で組織の内部・外部を問わず周りの人を動かし、巻き込んでいくための手法について講義・演習を通じて学びます。
- 17:00～ **【課外演習】**

10/19

(水曜日)

- 9:00～12:00 **【演習】発表・質疑応答・講評** 東海大学文学部広報メディア学科 教授 **河井 孝仁** 氏  
グループで討議したマーケティング戦略を発表し、講師に講評をいただきます。
- 12:00～12:30 **ふりかえり、研修アンケート記入、閉講  
閉講後、昼食**

◎研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。  
なお、研修についての最新情報は、JIAM ホームページをご覧ください。  
◎受講者による講義中の録音・写真撮影は、固くお断りしております。  
◎当研修所では、宿泊室を全室禁煙としております。喫煙は所定の喫煙場所をお願いいたします。

JIAM  
メールマガジンの  
お知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひご登録ください。読者登録は、JIAM ホームページで受け付けています。