令和7年度 国際文化研修「自治体のマーケティング戦略〜地域資源の魅力を海外の視点から考える〜」

(敬称略)

月日	曜日	1時限 2時降 (9:25-10:35) (10:50-1		4時限 (14:25-15:35)	5時限 (15:50-17:00)	課外 (17:00-)
11/5	水	11:00- 受付 12:30- 開講 開講オリエンテ 入寮オリエンテ	・	【講義】 お 日本人の気づかない観光資源〜付加価値を生み出すコンテンツデザインの手法〜	【演習】 意見交換	
			関西学院大学 名誉教授 川端 基 ※ 1	表 観光まちづくりコンサルタント アレクサンダー・スタンコフ ※ 2	※ 1、2	
			[-	□教室2】	【中教室3】	
11/6	木	【講義】 マーケティング戦略の基本		【演習】 討議(発表準備) 学部	【演習】 発表・質疑応答・講評	
		【中教室2】		【中教室3】	【中教室3】	
11/7	金	【講義】		とめ ふりかえり、研	14:30-15:00 ふりかえり、研修アンケート記入、閉講	
		【中教室2】	【中教室3】			