



平成29年度

自治体職員のための マーケティングの基本

自治体においては、地域住民や企業、地域外の人々や企業等の現状やニーズを把握し、対象を明確にしたうえで施策の立案・実施を行っていくことが重要です。この研修では、講義に加え導入事例から、マーケティングの基礎的な知識や手法、施策立案・実施に活用する際のポイント等を習得し、マーケティングを取り入れた施策の立案・実施ができるようになることを目指します。

研修の ポイント

- マーケティングの基本的な考え方を学びます。
- 導入事例や演習により、マーケティングの手法を学びます。
- 演習により、マーケティング手法を活用して、施策の立案・実施するためのポイントを学びます。

開催要領

日程 平成29年10月30日(月)～11月1日(水) (3日間)

場所 全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対象 マーケティングの考え方・手法を業務に活用したいと考える市区町村の職員

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。
※議員の方も参加可能ですが、市区町村職員を対象とした研修のため、実務的な内容となっておりますのでご注意ください(各自治体の現状や施策を基に、グループで討議をしていただく時間もあります)。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。なお、お申込みは必ず議会事務局を通じてお願いします。

募集人数 30人 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。
なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿泊 研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。

経費 9,850円 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食2回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。
なお、事前準備・事前学習および最終日の昼食にかかる費用は含まれておりません。

申込期限 平成29年9月27日(水)まで

申込方法 JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申し込みください。

議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。
[Web申込み]が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。
※受講申込書はJIAMホームページの書類様式集(<http://www.jiam.jp/doc/>)にも掲載しております。

受講決定 受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送りします。
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題 研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

● 問い合わせ先 ●

公益財団法人 全国市町村研修財団 全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL. 077-578-5932 FAX. 077-578-5906

[e-mail] kenshu@jiam.jp 【ホームページ】 <http://www.jiam.jp>

平成29年
10月
30日(月)

- 11:00～ **入寮受付・昼食**
- 12:30～ **開講・オリエンテーション**
- 13:00～ 15:35 **講義 政策形成と業務に活かす自治体マーケティングの基本と活用のポイント**
行政経営総合研究所代表 **淡路 富男氏**
地域ブランド、地域住民の満足度の向上、定住人口の増加等様々な自治体の施策において、マーケティングの活用は不可欠です。この講義では、マーケティングについて、基本的な考え方や自治体マーケティングの特徴について理解を深めるとともに、行政での活用の意義・ポイント、活用事例等について学びます。
- 15:50～ 17:00 **事例紹介 「茶源郷」～和束町の取り組み～**
京都府和束町農村振興課 一般財団法人和束町活性化センター
茶づくりを主産業とされる和束町では、お茶をテーマにした特産品の開発・普及、観光客の誘客、農家直送の茶やその加工品の販売等、より魅力あるまちづくりや地域の活性化をめざし、町と活性化センターが連携しながら、様々な取り組みを行っておられます。この時間は、和束町の取り組みの背景、具体的な取り組み概要・手法、今後の展望等についてお話しいただきます。
- 17:30～ **交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ば受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

平成29年
10月
31日(火)

- 9:25～ 12:00 **講義・演習 マーケティング戦略の基本I**
～セグメンテーション・ターゲティング～
公立鳥取環境大学 経営学部 教授 **磯野 誠氏**
施策の対象となる人々を定め、どのような人々なのかを把握し、ニーズに合った施策をどのように実施すべきか、マーケティングの理論に基づいて理解を深めます。
- 13:00～ 15:35 **講義・演習 マーケティング戦略の基本II**
～ブランディング戦略～
公立鳥取環境大学 経営学部 教授 **磯野 誠氏**
地域の資源を見直し、これまで気づけなかった価値を発見したり、新たな価値を創造する手法を学びます。また、ブランディングやプロモーション戦略について企画の方法や手順を学びます。
- 15:50～ 17:00 **演習 マーケティング戦略の立案(グループ討議)**
公立鳥取環境大学 経営学部 教授 **磯野 誠氏**
グループに分かれ、地域が抱える課題について、これまで学んだ手法を活用し、マーケティング戦略を作成します。

平成29年
11月
1日(水)

- 9:00～ 12:00 **演習 マーケティング戦略の立案(発表、質疑応答、講評)**
公立鳥取環境大学 経営学部 教授 **磯野 誠氏**
グループで討議したマーケティング戦略を発表し、講師に講評をいただきます。また、研修のふりかえりを行い、今後の実践につなげます。
- 12:00～ 12:30 **ふりかえり、研修アンケート記入、閉講**

講師紹介

淡路 富男氏 プロフィール
行政経営総合研究所代表

民間企業、民間大手コンサルタント会社勤務を経て、(財)日本生産性本部主席経営コンサルタント、同本部自治体マネジメントセンター主席コンサルタントを務める。また、行政経営改革のエキスパートで構成された「行政経営総合研究所」を主宰。専門分野は「行政への行政経営の導入コンサルティング」「行政職員のマネジメント研修」「行政や民間の事例を活用した行政マーケティング研修」など。著書に「自治体マーケティング戦略」等がある。

磯野 誠氏 プロフィール
公立鳥取環境大学 経営学部 教授

博士(商学)(神戸大)。横河電機、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン勤務後、1990年九州共立大学経済学部准教授、2012年鳥取環境大学経営学部准教授、2016年から現職。専門はマーケティング、新製品開発、ブランド、デザイン。

● 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひご登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。