



平成29年度

海外への戦略的な情報発信

外国人観光客の誘致やまちの産品などを海外にPRするための情報発信については、ターゲットとする人々のニーズを理解し、興味を持ってもらえるようなコンテンツ選定や仕掛けが必要となります。

この研修では、外国人の旅行などに関する情報収集の現状及びプロモーション手法やツールの活用法について学びます。また、ターゲットに応じた表現やレイアウト、魅力的な写真や動画などに関する実践的なノウハウとそれらを生かした戦略的な情報発信について学び、外国人観光客の誘致やまちの産品の海外PR策の取組を強化することを目指します。

開催要領

日程 平成29年10月10日(火)～10月12日(木) (3日間)

場所 全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分

対象 市区町村等で観光振興及び農林水産業の振興業務に携わる職員
自治体と協働して観光振興や農林水産業の振興を行う観光協会や農業協同組合の職員

3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。
※議員の方も参加可能ですが、本研修は実務的な内容となっておりますのでご注意ください(各自治体の現状や施策を基に、討議・発表をしていただく時間もあります。)。また、申込人数によっては受講をお断りすることがありますので、予めご了承ください。なお、議員の方は、必ず議会事務局を通じてお申し込みください。

募集人数 30人 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。
なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。

宿泊 研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。

経費 9,850円 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食2回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。
なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。

申込期限 平成29年9月1日(金)まで

申込方法 JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申し込みください。

議員の方は、議会事務局を通じてお申し込みください。
「Web申込み」が難しい場合は、受講申込書によりFAXでも受け付けています。
※受講申込書はJIAMホームページの書類様式集(<http://www.jiam.jp/doc/>)にも掲載しております。

受講決定 受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送りします。
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。

事前課題 研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

● 問い合わせ先 ●

公益財団法人 全国市町村研修財団 全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL. 077-578-5932 FAX. 077-578-5906

[e-mail] kenshu@jiam.jp [ホームページ] <http://www.jiam.jp>

平成29年

10月
10日(火)

11:00 ~ 入寮受付・昼食

12:30 ~ 開講・オリエンテーション

13:00 ~ 14:10

講義 海外販路開拓支援に向けたジェトロの取組

日本貿易振興機構(JETRO) 農林水産・食品部 農林水産・食品課 石田 励示 氏

企業が農林水産物などを海外展開することを支援しているジェトロの取組について、支援ツールやこれまでに関与した事例を含めてご紹介いただき、まちの製品の海外PR戦略について考えます。

14:25 ~ 17:00

講義 外国人のトレンドを掴んだ戦略的な情報収集・発信に向けて

ぴあ株式会社 インバウンド事業開発室 室長 宮崎 裕二 氏

外国人はどのような手段で訪問地域を選んでいるか、また、どのような内容や表現がターゲットとする国への情報発信に適しているのかなどについてお話しいただき、訪日外国人を呼び込むためのノウハウやツールの活用などについて学びます。

17:30 ~ **交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

9:25 ~ 10:35

事例紹介 オール東北で取り組む連携した情報発信

一般社団法人 東北インアウトバウンド連合 理事長(たびすけ合同会社 代表) 西谷 雷佐 氏

東北の観光と物産を世界展開し、経済の発展に寄与することなどを目的とした「オール東北」の取組をご紹介いただき、観光資源の見つけ方や地域に根差した着地型観光とその情報発信について学びます。

10:50 ~ 12:00

事例紹介 YouTubeを使った海外プロモーション施策

株式会社ライフブリッジ 代表取締役 櫻井 亮太郎 氏

世界でも人気のYouTuberと協働し、観光地の魅力をYouTubeで発信する取組についてご紹介いただきます。また、YouTubeなどのweb媒体活用のメリットやその反響についてもお話しいただきます。

13:00 ~ 14:10

事例紹介 長いものを台湾、アメリカへ

帯広市川西農業協同組合 青果部 部長・広域流通統括 常田 馨 氏

一貫した品質管理で高いブランド力を確立し、輸出量を拡大してきた川西農協の長いも輸出の取組について、輸出を成功させるまでの経緯や情報発信戦略などの取組についてご紹介いただきます。

14:25 ~ 17:00

演習 海外への戦略的な情報発信策を考える

ぴあ株式会社 インバウンド事業開発室 室長 宮崎 裕二 氏

2日間の講義・事例紹介を踏まえて、外国人観光客の誘致やまちの製品のPR策について、グループなどで討議を行います。

17:00 ~

課外学習

平成29年

10月
12日(木)

9:25 ~ 12:00

演習 発表・講評

ぴあ株式会社 インバウンド事業開発室 室長 宮崎 裕二 氏

前日の演習の成果を発表していただき、全体で共有します。また、発表に対して講師から講評いただき、3日間のまとめを行います。

12:00 ~ 12:30 **ふりかえり、研修アンケート記入、閉講**

- 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。
なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。