平成27年度 公共政策技法研修「自治体職員のためのマーケティングの基本」

（敬称略）

月日	曜日	1時限 （9：25-10：35）	2時限 （10：50-12：00）	3時限 （13：00-14：10）	4時限 （14：25-15：35）	5時限 （15：50-17：00）	課外 （17：00-）
7/8	水		11:00-12:00 受付 11:30- 昼食 12:30- 開講オリエンテーション 入寮オリエンテーション	【講義】 なぜ公共政策にマーケティングなのか？	【講義】 マーケティングを体系的に推進する	【講義・演習】 地域の価値を「創造」する	17:30- 交流会
			京都大学経営管理大学院　教授　若林 靖永				
			【大教室２】	【大教室２】	【大教室２】	【大教室２】	【大食堂】
7/9	木	【講義・演習】 顧客の「ペルソナ」「購買行動プロセス」を組み立てる	【講義・演習】 ビジネスモデル・キャンバスを活用する	【講義・演習】 プロモーション戦略を実行する	【事例紹介】 流山市におけるマーケティングの活用について 河尻　和佳子（※1） コーディネーター： 若林 靖永（※2）	【課題演習】 若林 靖永（※2）	【課外演習】
		京都大学経営管理大学院　教授　若林 靖永					
		【大教室２】	【大教室２】	【大教室２】	【大教室２】	【大教室２】	
7/10	金	【課題演習】 発表、講評		ふりかえり・まとめ	14:10-14:40 ふりかえり・研修アンケート記入・閉講		
		京都大学経営管理大学院　教授　若林 靖永					
		【大教室２】		【大教室２】			

◎日程は、都合により変更になる場合があります。

（平成27年5月28日現在）

※1　流山市総合政策部マーケティング課 メディアプロモーション広報官

名札の色：ピンク色　研修担当：今西、寺田

※2　京都大学経営管理大学院　教授